

## **Rapport annuel**

### **Message pour l'exercice 2024**

#### **Source de connaissances exploitables depuis plus de 70 ans**

Le Conference Board du Canada est le principal organisme indépendant de recherche appliquée sans but lucratif au pays. Au cours de l'exercice 2024, nous avons célébré notre 70<sup>e</sup> anniversaire. Nous sommes fiers de notre héritage, qui consiste à fournir aux chefs de file du Canada des résultats de recherche inspirants et probants, ainsi que de notre tradition de longue date qui consiste à fournir les informations essentielles pour relever les défis complexes auxquels notre société est confrontée.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons gardé le cap sur l'atteinte des objectifs de notre stratégie de croissance sur cinq ans, « Northern Lights », qui vise notamment à recruter les meilleurs professionnels et à favoriser leur maintien en poste et leur perfectionnement, à intégrer dans notre ADN l'apport de nos partenaires externes et à concevoir et fournir des produits et des services de recherche novateurs et probants.

#### **Recruter les meilleurs professionnels et favoriser leur maintien en poste et leur perfectionnement**

Notre équipe est au cœur de notre réussite. Au cours de l'exercice écoulé, les scores en matière d'engagement de nos employés ont augmenté considérablement dans une multitude de domaines. Cela est dû en grande partie à une gestion plus efficace et à l'adoption d'un programme de reconnaissance visant à récompenser les personnes qui incarnent nos valeurs d'excellence, d'objectivité, de collaboration, de responsabilité, d'intégrité et de passion.

D'autres facteurs expliquent cette amélioration. Nous avons notamment précisé nos parcours de perfectionnement professionnel, en plus d'accroître les possibilités d'apprentissage et de formation, ce qui permet d'offrir aux employés une proposition de valeur bonifiée. Ces programmes, jumelés à un ensemble complet d'avantages sociaux – y compris un régime de retraite à prestations déterminées – contribuent à renforcer l'offre globale que nous proposons à nos employés talentueux et dévoués.

#### **Intégrer dans notre ADN l'apport de nos partenaires externes**

Tout au long de l'année, nous avons pris part à des réunions avec des intervenants clés afin d'approfondir notre compréhension des enjeux les plus pressants auxquels le Canada est confronté et d'inciter à l'action tout en renforçant notre présence auprès des décideurs de premier plan. Au cours de l'exercice 2024, nous avons pris part à 1 000 réunions avec des chefs de file et des





décideurs de divers horizons – y compris des dirigeants, des directeurs de conseil d'administration, des cadres supérieurs, des hauts fonctionnaires et des propriétaires d'entreprises.

Dans le cadre de nos efforts stratégiques visant à rehausser notre réputation à titre de ressource incontournable fondée sur des données probantes auprès des principaux médias et de leurs propres publics cibles, nous avons continué à mettre l'accent sur notre présence dans les médias. Notre présence dans les médias de premier plan est demeurée forte, notre couverture médiatique globale pour l'exercice 2024 ayant atteint un sommet des quelques dernières années, avec plus de 15 000 requêtes.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons publié de nombreux rapports de pointe axés sur le leadership éclairé ainsi que notre balado *Economics Matters*. Parmi les sujets abordés au cours de l'exercice 2024 figurent la crise du logement et les répercussions de l'IA sur les marchés du travail.

### **Concevoir et fournir des produits et services de recherche novateurs et probants**

Nous demeurons fidèles à notre mission qui consiste à fournir aux décideurs des résultats de recherche de premier plan pour appuyer la prise de décision fondée sur les données probantes. En outre, nous avons créé un portefeuille de collecte de fonds afin de diversifier encore davantage nos sources de revenus.

Tout au long de l'année, nous avons proposé de nouvelles offres d'abonnement avec le lancement de l'abonnement Higher Education Industry Subscription (HEIS) et de notre série HR Spotlight. En outre, nous avons lancé l'Indice de l'embauche au Canada (Canadian Hiring Index), qui tire parti de notre partenariat avec Vicinity Jobs, un fournisseur de données sur les offres d'emploi recueillies sur le Web, ainsi qu'une Mise à jour sur la situation du logement (Housing Market Index), qui fournit une analyse détaillée des marchés locaux du logement, un enjeu crucial au Canada à l'heure actuelle.

Parmi les autres nouveaux produits figurent les rapports trimestriels sur les tendances en matière de compétences (Skills Trends) et les rapports sur les tendances dans l'enseignement postsecondaire (Higher Education Trends). Au cours de l'exercice 2024, nous avons poursuivi notre important travail réalisé en collaboration avec le Centre des Compétences futures, un consortium de partenaires dont la mission est d'aider les Canadiens à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour s'épanouir dans un marché du travail en constante évolution.

OpportuAvenir, notre plateforme en ligne gratuite sur les transitions de carrière, a été consulté plus de 170 000 fois depuis sa création. L'outil comprend 13 milliards de points de données, plus de 30 000 carrières, 4 sources de données massives et comporte une infinité d'applications personnalisées. Au cours de l'exercice 2024, nous avons mis à jour l'outil notamment en ajoutant des filtres de préférence et des fonctions de recherche par diplôme, par titre de poste et par région.



## Construire pour l'avenir, dès aujourd'hui

Grâce à une gestion budgétaire prudente, le Conference Board jouit d'une situation financière solide, ce qui nous a permis d'investir dans l'amélioration des systèmes afin d'accroître l'efficacité et la productivité. Nous avons amorcé au cours de l'exercice 2024 la mise en œuvre préliminaire de notre système de gestion de la relation client (le déploiement sera achevé au cours de l'exercice 2025). Ce système, associé à un nouveau modèle financier, devrait permettre de réduire le nombre de processus et procédures et de les simplifier, d'accroître nos sources de revenus et de développer davantage l'entreprise à l'avenir.

À titre de centre de recherche influent dédié à la résolution des problèmes les plus épineux et les plus pressants au Canada, nous restons déterminés à fournir des analyses rigoureuses et des recherches exploitables sur des enjeux pressants. Nous entendons demeurer un acteur de confiance et une ressource prisée en matière d'information objective, non partisane et non idéologique.

Les mandats de nombreux membres du conseil d'administration arrivant à leur terme, nous aimerions profiter de cette occasion pour remercier les membres sortants, y compris notre présidente du conseil d'administration Laura Nashman, notre ancienne présidente du conseil d'administration, Stephen Lund, et membres John Knubley, Guy Cormier, Rhonda Lenton, Andrew Pickersgill, et Dave McCann pour leurs services, leurs contributions et le dévouement dont ils ont fait preuve au sein de notre conseil d'administration. Nous souhaitons également la bienvenue aux nouveaux membres du conseil d'administration David Agnew, Dany Assaf, Helen Beck, Véronique Dorval, Kenneth Fredeen (qui sera également notre nouveau président du conseil d'administration), Chris Goodridge, Sue Hutchison, Silvester Komlodi, Sasha Krstic, Claudia Krywiak, Suresh Madan, Kevin McCort, Andrea Nicholls, Rupen Pandya, et Bruce Simpson.

Consultez nos états financiers vérifiés [ici](#).

Présidente du conseil d'administration, Laura Nashman

Présidente et chef de la direction, Susan Black