

Message à l'occasion du rapport annuel pour l'exercice 2023

Avoir de l'impact

Nous, au Conference Board du Canada, avons entamé la mise en œuvre de notre stratégie de croissance sur cinq ans Northern Lights au cours de l'exercice financier 2023. En mettant l'accent sur plusieurs axes tels que l'attraction et la rétention des meilleurs talents, l'engagement à continuer de fournir des produits et services de recherche convaincants, et en intégrant une orientation externe dans notre ADN, notre objectif est d'amplifier nos flux de revenus récurrents tout en maintenant notre position de leader dans la recherche économique sur mesure et les réunions exécutives.

Grâce à une gestion fiscale prudente, à un groupe de personnes talentueuses et engagées, ainsi qu'à l'optimisation des opportunités de croissance pour le Board, notre organisation demeure dans une position financière solide et est bien positionnée pour une croissance durable.

En chiffres

Notre travail a continué à avoir un impact avec près de 400 produits de la recherche livrés au cours de l'exercice financier, soutenus par des webinaires, des podcasts, des vidéos et des événements. Nos 17 conseils exécutifs, composés de plus de 500 leaders des secteurs privé et public, ont continué à offrir des apprentissages de pair-à-pair et des événements exclusifs tout au long de l'année. Notre organisation a rencontré près de 1 000 parties prenantes externes et a participé à plus de 100 interventions publiques. Nous avons également constaté près de 500 citations de recherches du CBoC dans des déclarations gouvernementales et politiques, des discours, des revues académiques et des rapports industriels. L'attention médiatique a considérablement augmenté d'une année sur l'autre, tout comme la pénétration dans les médias, avec des audiences de plus de 500 000 personnes, et nous avons bénéficié d'un profil accru grâce à des campagnes budgétaires fédérales et provinciales, à l'adoption réussie de notre série de leadership éclairé, à des démarches proactives et à la couverture de nos recherches en cours.

Nouveaux produits et partenariats innovants

L'exercice financier a vu le lancement de nouveaux produits tels que l'Indice canadien de l'embauche, introduit pour fournir aux entreprises et aux employeurs des informations sur les changements dans la demande brute de main-d'œuvre dans l'économie. En outre, en début d'année, nous avons introduit un nouvel Indice des dépenses des consommateurs, alimenté par Moneris, qui suit les changements hebdomadaires d'une année sur l'autre des dépenses des consommateurs, nous permettant d'évaluer l'activité économique et de fournir des



informations sur la performance économique, et ce, en élargissant notre gamme complète de ressources de recherche.

Nous avons signé un protocole d'entente avec le MaRS Discovery District, le plus grand hub d'innovation en Amérique du Nord, créant un nouveau partenariat innovant pour lancer le Centre canadien pour l'économie de l'innovation. Ce partenariat nous permettra de tracer une voie pour le Canada et de stimuler la promotion d'un programme d'innovation dans ce pays.

Le Conference Board du Canada a également rejoint le Pacte canadien sur les plastiques au cours de l'exercice financier 2023, rassemblant des partenaires autour d'une vision d'une économie circulaire pour les plastiques, et notre équipe de durabilité a remporté le prix IAP2 (Association internationale de participation publique) Canada Core Award pour son travail à la création d'un guide pratique pouvant être utilisé comme un outil pour soutenir le succès de l'engagement communautaire sur des projets majeurs.

Le travail important avec le Centre des compétences futures, notre partenariat de consortium, a continué au cours de l'exercice financier 2023, nous avons publié des recherches phares sur les compétences numériques, notamment le lancement du Modèle des professions, des compétences et des technologies (ou MPCT). MPCT est un outil de prévision sophistiqué qui s'appuie sur une riche base de données et donne un éclairage inégalé sur les compétences qui dynamiseront les marchés du travail canadiens de demain. OpportuAvenir, notre outil gratuit de transition de carrière qui utilise les mégadonnées pour faire le lien entre les compétences et les parcours professionnels viables, a été amélioré, y compris l'ajout de perspectives d'emploi actuelles et des mises à jour plus fréquentes.

Nouvelles plateformes pour un accès optimisé à nos outils et ressources

Nous avons lancé un nouveau site Web et une nouvelle plateforme de commerce électronique au cours de l'exercice financier 2023, ainsi que inFact, notre nouvelle plateforme d'abonnement numérique améliorée, une offre de premier ordre pour fournir aux clients un accès transparent à notre gamme complète de ressources : de l'économie à l'immigration ; du monde du travail aux tendances émergentes et importantes des compétences ; de l'état de l'innovation, des soins de santé et de la durabilité au Canada ; aux problèmes auxquels sont confrontées nos communautés autochtones et nordiques. Notre nouveau site Web a été développé avec un logiciel avancé permettant une navigation optimisée et offre un moyen facile à utiliser et personnalisé pour interagir avec et accéder à nos recherches. Nous avons également entrepris une évolution de la marque, apportant un niveau accru de sophistication à notre identité visuelle.

L'année fiscale 2024 marquera notre 70e anniversaire. Nous sommes incroyablement fiers que le Conference Board du Canada soit une voix de confiance et une puissance de recherche depuis 1954. Cela est dû en grande partie à une équipe extrêmement talentueuse et travailleuse qui vit nos valeurs fondamentales d'excellence, de preuves, de collaboration, de responsabilité, d'intégrité et de passion.

Nous tenons à remercier le membre sortant du conseil d'administration, John Corley, qui a été élu pour la première fois en 2017 et qui prendra sa retraite de notre conseil à compter de l'assemblée annuelle d'aujourd'hui.

Nous poursuivrons notre travail important en fournissant les informations critiques de recherche nécessaires aux leaders pour leur permettre de prendre des décisions fondées sur des données factuelles.

Accédez à nos états financiers audités [ici](#).



Stephen Lund
Président du conseil d'administration



Susan Black
Présidente et directrice générale