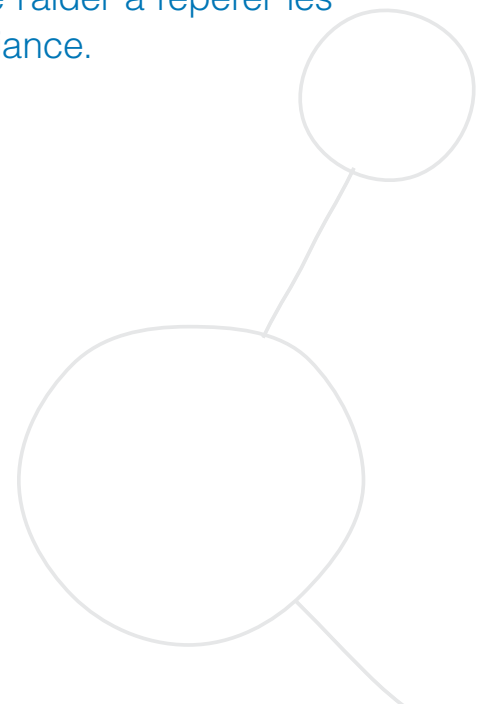


# Centre du commerce mondial.



Le Centre du commerce mondial propose à votre organisation des recherches et des stratégies innovatrices, originales et factuelles afin de l'aider à repérer les débouchés les plus intéressants et à les explorer avec confiance.



## Qui devrait adhérer au Centre?

Le Centre du commerce mondial s'adresse aux dirigeants des secteurs public et privé qui sont responsables de l'élaboration et de l'exécution optimale du mandat de leur organisation en matière de commerce mondial. Ce mandat comprend les stratégies et les opérations commerciales internationales, l'analyse et la promotion des échanges et des investissements, ainsi que l'établissement de politiques et de règlements relatifs au commerce mondial.

## Avantages de l'adhésion

- Rencontres exclusives en personne, deux fois par année, afin d'établir un réseau de chefs d'entreprise et de dirigeants gouvernementaux, et examen avant leur parution de rapports de recherche sur les tendances mondiales et les solutions de pointe dans une perspective canadienne.
- Examen avant leur parution et libre consultation de tous les rapports de recherche sur le commerce mondial. (Les rapports que nous publions touchent un large public pancanadien.)
- Webinaires fondés sur des recherches factuelles qui traitent des principales tendances mondiales, des débouchés prometteurs et des politiques publiques pertinentes. Ces webinaires comprennent ceux portant sur les prévisions de l'économiste en chef.
- Usage exclusif de l'outil en ligne Canadian Interactive Trade Forecast.

## Avantages exclusifs pour les membres champions et principaux

- Ces membres, dont la contribution financière est plus élevée, participent activement à l'élaboration du programme de recherche et de l'ordre du jour des réunions.
- Ces membres profitent d'une visibilité sur le site Web du Centre et dans ses publications, et sont ainsi reconnus pour leur soutien à des recherches fondées sur des données probantes.

## Indépendance et compétence

Le Centre a publié plus de 50 rapports novateurs, consultés abondamment par les chefs d'entreprise et les responsables gouvernementaux. Nous utilisons divers moyens (notamment les médias, la publication de rapports, les chroniques, les blogues, les webinaires et les exposés en personne) pour informer les décideurs, les chefs d'entreprise et le grand public des répercussions concrètes de l'évolution du contexte mondial sur les stratégies des entreprises et des gouvernements canadiens.

Nous tirons parti des compétences établies du Conference Board en analyse économique pour mettre au point des stratégies et des outils factuels qui favorisent la réussite des sociétés canadiennes sur les marchés mondiaux ainsi que l'établissement par les gouvernements de politiques publiques valables, efficaces et pertinentes. Le Centre formule, en s'appuyant sur des analyses approfondies et des données probantes libres de toute influence, des recommandations visant la réforme de politiques publiques et l'élaboration de stratégies garantes du succès.

« Le Centre favorise la collaboration entre les secteurs public et privé, grâce à d'excellents travaux de recherche, afin de relever les défis et d'accroître la présence du Canada à l'échelle mondiale. »

**Ailish Campbell**, directrice générale, Direction du développement économique et des finances intégrées, Finances Canada

## Quelques thèmes de travaux de recherche et de rencontres

### Nouvelles tendances du commerce mondial

- Le commerce des services de grande valeur
- Le rôle changeant du Canada dans les chaînes de valeur mondiales
- Les liens entre commerce et immigration
- Les marchés de demain les plus prometteurs pour le Canada
- L'avenir du commerce mondial – Le ralentissement de la mondialisation, les marchés émergents et l'innovation de rupture

### Stratégies fructueuses

- Stratégies qui ont fait leurs preuves pour les entreprises canadiennes sur les marchés émergents et en Europe
- Stratégies pour réussir à l'intention des PME
- Les meilleurs débouchés pour les entreprises canadiennes dans des marchés sélectionnés (p. ex. l'Inde, la Chine ou le Mexique)

### Politiques publiques

- Tirer parti des accords de libre-échange
- Points de pression prévus pour l'infrastructure canadienne du commerce et du transport
- Effets de l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne sur les principaux secteurs d'exportation du Canada

« Les webinaires tenus régulièrement par le CCM offrent à mon personnel une excellente formation continue. »

**Christine Little**, sous-ministre adjointe, ministère du Commerce international de la Colombie-Britannique

## Activités passées et à venir

Des chefs d'entreprise et des dirigeants du secteur public se rencontrent en personne deux fois par année, et en ligne tout au long de l'année, afin d'étudier et d'analyser les meilleures stratégies d'expansion sur les marchés mondiaux et les politiques publiques pertinentes.

### 2 mai 2017

Réunion : Ottawa, ON, Un commerce plus propre au Canada – technologies propres et économie sobre en carbone (en anglais)

### 13 mars 2017

Webinaire : Les feux du dragon – Les secteurs de pointe de l'économie chinoise pour les entreprises canadiennes (en anglais)

### 15 décembre 2016

Webinaire : Tendances relatives aux échanges en 2017 – Défis et opportunités concernant les liens commerciaux du Canada (en anglais)

### 5 et 6 mai 2016

Réunion : Toronto (Ontario), L'avenir du commerce mondial

### 9 mars 2016

Webinaire : Avantage concurrentiel mondial – Comment les entreprises canadiennes peuvent réussir à l'étranger

### 25 février 2016

Webinaire : Le Canada à l'aube d'une nouvelle ère des exportations – Retour vers le futur pour le commerce

### 3 février 2016

Webinaire : L'Accord du Partenariat transpacifique – Menaces et débouchés, gagnants et perdants

### 28 janvier 2016

Webinaire : Faire des affaires à l'étranger – L'avenir des services canadiens à haute valeur ajoutée

### 16 janvier 2016

Webinaire : Vendre à l'étranger

### 14 janvier 2016

Webinaire : Tendances commerciales en 2016

## Niveaux d'adhésion

Les **membres champions** jouent un rôle de premier plan dans la préparation des programmes de recherche et la tenue des réunions avec les membres. Le nom de leur organisation figure sur le site Web et dans toutes les publications, et ils ont droit à des exposés gratuits sur les travaux du Centre. Leur investissement s'élève à 50 000 \$ par an sur trois ans.

Les **membres principaux** peuvent faire des suggestions pour orienter les programmes de recherche et tiennent parfois des réunions. Le nom

de leur organisation figure sur le site Web et dans toutes les publications. Leur investissement s'élève à 25 000 \$ par an sur trois ans.

Les **membres partenaires** participent aux réunions et, à l'instar des autres membres, reçoivent les nouvelles publications avant leur diffusion publique. Leur investissement s'élève à 12 000 \$ par an sur trois ans.

## Organisations membres

Administration portuaire  
d'Halifax

Affaires mondiales Canada

Agence de promotion  
économique du Canada  
atlantique

Agence fédérale de  
développement économique  
pour le Sud de l'Ontario

Banque de développement  
du Canada

Banque du Canada

Banque Scotia

Conseil canadien des affaires

Développement économique  
Canada pour les régions  
du Québec

Diversification de l'économie  
de l'Ouest Canada

Exportation et développement  
Canada

Innovation, Sciences et  
Développement économique  
Canada

Ministère de l'Économie, de  
la Science et de l'Innovation  
du Québec

Ministère du Commerce  
international de la  
Colombie-Britannique

Ministère du Développement  
économique, de l'Emploi et de  
l'Infrastructure de l'Ontario

Nova Scotia Business Inc.

Ressources naturelles Canada

Saint Mary's University

Transports Canada

## CONTACT

### Danielle Goldfarb

Directrice,  
Centre du commerce mondial  
Le Conference Board du Canada  
1-416-206-3413  
goldfarb@conferenceboard.ca

[www.conferenceboard.ca/gcc](http://www.conferenceboard.ca/gcc)

### Jacqueline Palladini

Économiste principale,  
Centre du commerce mondial  
Le Conference Board du Canada  
1-866-711-2262, poste 318  
palladini@conferenceboard.ca

### Jo-Leen Folz

Coordonnatrice,  
Centre du commerce mondial  
Le Conference Board du Canada  
1-866-711-2262, poste 493  
folz@conferenceboard.ca