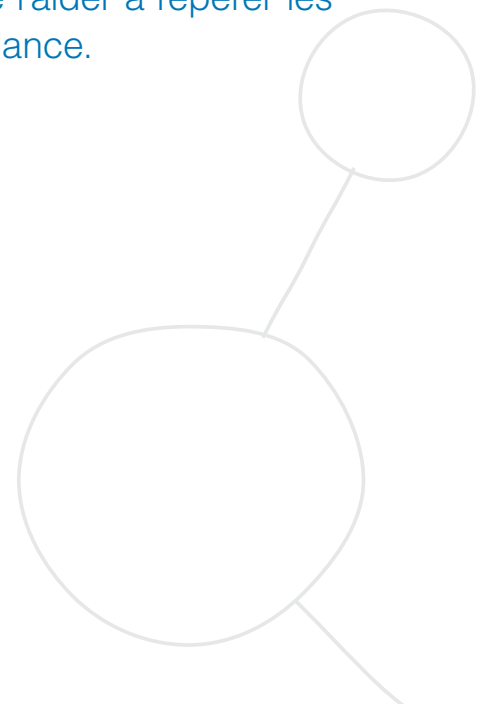


Centre du commerce mondial.



Le Centre du commerce mondial propose à votre organisation des recherches et des stratégies innovatrices, originales et factuelles afin de l'aider à repérer les débouchés les plus intéressants et à les explorer avec confiance.



Qui devrait adhérer au Centre?

Le Centre du commerce mondial s'adresse aux dirigeants des secteurs public, privé et sans but lucratif qui sont responsables de l'élaboration et de l'exécution optimale du mandat de leur organisation en matière de commerce mondial. Ce mandat peut notamment comprendre les stratégies d'entreprise et les opérations commerciales internationales, les enjeux relatifs à la main-d'œuvre, l'analyse et la promotion des échanges et des investissements, ainsi que l'établissement de politiques et de règlements relatifs au commerce mondial.

Avantages de l'adhésion

- Rencontres exclusives en personne, deux fois par année, afin d'établir un réseau de chefs d'entreprise et de dirigeants gouvernementaux, et examen avant leur parution de rapports de recherche sur les tendances mondiales et les solutions de pointe dans une perspective canadienne. Les membres jouissent également de la possibilité de participer à distance aux forums.
- Examen avant leur parution et libre consultation de tous les rapports de recherche sur le commerce mondial. (Les rapports que nous publions touchent un large public pancanadien.)
- Webinaires fondés sur des recherches factuelles qui traitent des principales tendances mondiales, des débouchés prometteurs et des politiques publiques pertinentes. Ces webinaires comprennent ceux portant sur les prévisions de l'économiste en chef.
- Usage exclusif de l'outil en ligne Canadian Interactive Trade Forecast.

Avantages exclusifs pour les membres champions et principaux

- Ces membres, dont la contribution financière est plus élevée, participent activement à l'élaboration du programme de recherche et de l'ordre du jour des réunions.
- Ces membres profitent d'une visibilité sur le site Web du Centre et dans ses publications, et sont ainsi reconnus pour leur soutien à des recherches fondées sur des données probantes.

Indépendance et compétence

Le Centre a publié plus de 70 rapports novateurs, consultés abondamment par les chefs d'entreprise et les responsables gouvernementaux. Nous utilisons divers moyens (notamment les médias, la publication de rapports, les chroniques, les blogues, les webinaires, les documents infographiques et les exposés en personne) pour informer les décideurs, les chefs d'entreprise et le grand public des répercussions concrètes de l'évolution du contexte mondial sur les stratégies des entreprises et des gouvernements canadiens.

Nous tirons parti des compétences établies du Conference Board en analyse économique pour mettre au point des stratégies et des outils factuels qui favorisent la réussite des sociétés canadiennes sur les marchés mondiaux ainsi que l'établissement par les gouvernements de politiques publiques valables, efficaces et pertinentes. Le Centre formule, en s'appuyant sur des analyses approfondies et des données probantes libres de toute influence, des recommandations visant la réforme de politiques publiques et l'élaboration de stratégies garantes du succès.

« Le Centre favorise la collaboration entre les secteurs public et privé, grâce à d'excellents travaux de recherche, afin de relever les défis et d'accroître la présence du Canada à l'échelle mondiale. »

Ailish Campbell, directrice générale, Direction du développement économique et des finances intégrées, Finances Canada

Thèmes privilégiés

Nouvelles tendances du commerce mondial

- Débouchés commerciaux mondiaux respectueux du climat
- Quelles industries canadiennes sont les mieux préparées à exporter vers les marchés américains ?
- Mondialisation intégrée : surmonter la désillusion de la population active
- Le commerce de services de grande valeur
- Le rôle changeant du Canada dans les chaînes de valeur mondiales
- Les marchés les plus prometteurs pour le Canada dans l'avenir, notamment les débouchés en Inde, en Chine et au Mexique
- Prévisions canadiennes en matière d'échanges commerciaux

Nouvelle génération d'accords commerciaux

- Moderniser l'ALÉNA : les possibilités qui s'offrent au Canada
- Répercussions de l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne)

Stratégies fructueuses

- Stratégies ayant fait leurs preuves pour les entreprises canadiennes dans les marchés émergents et en Europe
- Stratégies fructueuses à l'intention des PME

« Les webinaires tenus régulièrement par le CCM offrent à mon personnel une excellente formation continue. »

Christine Little, sous-ministre adjointe,
ministère du Commerce international de la
Colombie-Britannique

Activités passées et à venir

Des chefs d'entreprise et des dirigeants du secteur public se rencontrent en personne deux fois par année, et en ligne tout au long de l'année, afin d'étudier et d'analyser les meilleures stratégies d'expansion sur les marchés mondiaux et les politiques publiques pertinentes.

Automne 2017

Réunion : Mondialisation intégrée

2 mai 2017

Réunion : Ottawa, ON, Un commerce plus propre au Canada – technologies propres et économie sobre en carbone (en anglais)

8 mars 2017

Webinaire : Les feux du dragon – Les secteurs de pointe de l'économie chinoise pour les entreprises canadiennes (en anglais)

15 décembre 2016

Webinaire : Tendances relatives aux échanges en 2017 – Défis et opportunités concernant les liens commerciaux du Canada (en anglais)

5 et 6 mai 2016

Réunion : Toronto (Ontario), L'avenir du commerce mondial

9 mars 2016

Webinaire : Avantage concurrentiel mondial – Comment les entreprises canadiennes peuvent réussir à l'étranger

25 février 2016

Webinaire : Le Canada à l'aube d'une nouvelle ère des exportations – Retour vers le futur pour le commerce

Niveaux d'adhésion

Les **membres champions** jouent un rôle de premier plan dans la préparation des programmes de recherche et la tenue des réunions avec les membres. Le nom de leur organisation figure sur le site Web et dans toutes les publications, et ils ont droit à des exposés gratuits sur les travaux du Centre. Leur investissement s'élève à 50 000 \$ par an sur trois ans.

Les **membres principaux** peuvent faire des suggestions pour orienter les programmes de recherche et tiennent parfois des réunions. Le nom

de leur organisation figure sur le site Web et dans toutes les publications. Leur investissement s'élève à 25 000 \$ par an sur trois ans.

Les **membres partenaires** participent aux réunions et, à l'instar des autres membres, reçoivent les nouvelles publications avant leur diffusion publique. Leur investissement s'élève à 12 000 \$ par an sur trois ans.

Organisations membres

Affaires mondiales Canada

Agence de promotion économique du Canada atlantique

Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

Banque de développement du Canada

Banque du Canada

Conseil canadien des affaires

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Diversification de l'économie de l'Ouest Canada

Exportation et développement Canada

Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Maersk Line

Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation

Ministère du Commerce international de la Colombie-Britannique

Ministère du Développement économique et de la croissance de l'Ontario

Nova Scotia Business Inc.

Ressources naturelles Canada

Transports Canada

CONTACT

Danielle Goldfarb

Directrice,
Centre du commerce mondial
Le Conference Board du Canada
1-416-206-3413
goldfarb@conferenceboard.ca

Jo-Leen Folz

Coordonnatrice,
Centre du commerce mondial
Le Conference Board du Canada
1-866-711-2262, poste 493
folz@conferenceboard.ca

www.conferenceboard.ca/gcc