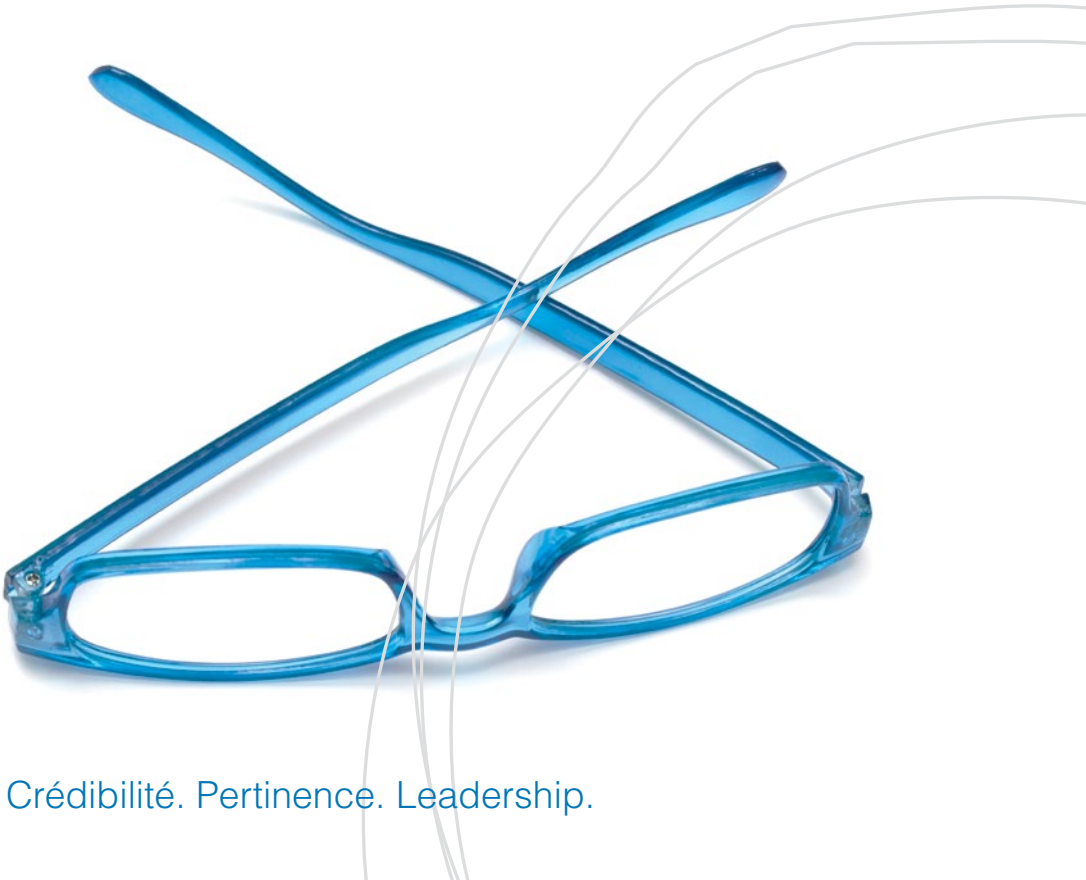




Le Conference Board
du Canada

The Conference Board
of Canada

Des conseils avisés pour des décisions éclairées.



Crédibilité. Pertinence. Leadership.

Objectifs.
Indépendants.
Factuels.





Des recherches impartiales auxquelles vous pouvez vous fier.

Comme vous, le Conference Board du Canada sait que votre réussite repose sur la qualité de la recherche et des analyses qui guident vos décisions. Organisme indépendant de recherche appliquée de pointe, le Conference Board se démarque en vous proposant des réflexions objectives, impartiales, pertinentes et bien ancrées dans la réalité canadienne. En même temps, il situe ces réflexions dans le contexte mondial pour vous permettre d'établir des liens entre les enjeux canadiens et internationaux.

Alors, sollicitez nos conseils si vous avez besoin d'expertise dans les domaines de l'économie, du rendement organisationnel ou des politiques publiques pour votre organisation, votre programme ou votre projet. Le Conference Board du Canada possède le savoir-faire et les connaissances qu'il vous faut pour prendre des décisions plus éclairées.

Nos sept façons de vous aider à prendre de meilleures décisions.

Un projet se présente. Vous vous y attellez, y injectez de l'argent, y consacrez du capital humain. Avec tous ces efforts, vous comprenez l'importance d'un solide rendement sur le capital investi. Vous visez aussi le meilleur résultat pour vos actionnaires, vos clients, vos employés et le grand public. Pour réussir, vous avez besoin de recherches complètes et fiables, en temps opportun. Nous produisons des données prévisionnelles et des analyses d'une qualité inégalée sur l'économie, le rendement organisationnel et les politiques publiques.

1

Nous vous garantissons des recherches objectives et impartiales. Le Conference Board du Canada est non partisan, s'autofinance et n'est au service d'aucun groupe d'intérêt. Un conseil d'administration très respecté surveille ses activités.

2

Comme son nom l'indique, le Conference Board du Canada est canadien. Dans nos travaux de recherche, nous mettons au jour et analysons différents enjeux et défis à l'aide de données produites au Canada, dans une perspective spécifiquement canadienne.

3

Le Conference Board du Canada met à votre service certains des plus brillants chercheurs au pays, qui travaillent chaque jour à enrichir vos connaissances sur les grands dossiers qui intéressent les Canadiens.

4

Notre rayonnement et notre influence s'étendent à l'ensemble du Canada. Nous entretenons des liens avec plus de 100 000 entreprises, organismes publics, associations, institutions et particuliers.

5

Quand nous nous penchons sur les défis que doit relever le Canada et les possibilités qui s'offrent à lui, nous appréhendons la conjoncture canadienne et mondiale dans sa globalité, en intégrant les perspectives économiques, sociales, commerciales et stratégiques comme nul autre ne peut le faire.

6

Nos conclusions ont l'écoute des dirigeants, des médias et du grand public canadiens. Notre réputation ajoute du poids aux arguments que vous ferez valoir aux décideurs et autres membres de votre organisation, ou encore aux citoyens et consommateurs.

7

Tout en étant indépendant, le Conference Board du Canada est aussi affilié au Conference Board, Inc., établi à New York, ce qui lui permet de vous offrir une perspective complète des grands dossiers de l'heure.



Nos services peuvent vous être d'une grande utilité, à vous et votre organisation.

Même si vous connaissez déjà le Conference Board du Canada, nous vous étonnerons avec notre vaste gamme de services.

Misez sur nos quatre axes de services suivants pour renforcer vos capacités personnelles et organisationnelles.

Recherche

Nous menons plus de 130 projets de recherche spéciaux et alimentons constamment la réflexion sur les défis et les possibilités qui se présentent actuellement au Canada. Nous sommes reconnus pour notre savoir-faire dans les domaines de l'analyse et des prévisions économiques; des politiques et des pratiques de gestion des ressources humaines ou de perfectionnement du leadership; des stratégies de développement des industries, des régions et des organisations; et des politiques publiques.

Profitez de notre expertise : nous vous proposons des solutions personnalisées et mettons à votre service une équipe composée de plus de 80 chercheurs et 35 économistes chevronnés. C'est plus que ce que peut vous offrir aucune autre organisation privée de recherche appliquée au Canada. Notre bibliothèque virtuelle, e-Library, vous permet de télécharger plus de 5 900 rapports et webinaires instructifs sur différentes questions qui intéressent les Canadiens. Nous y versons en moyenne deux nouveaux rapports ou webinaires chaque jour. Plus de 160 000 personnes téléchargent nos rapports ou webinaires chaque année.





Rencontres et évènements

Nous excellons dans l'organisation de conférences et d'évènements, et nous servons de carrefour rassemblant les chefs de file et acteurs sectoriels de partout au pays. Nous tenons chaque année plus de 400 évènements, qui vous donnent l'occasion de nouer de précieux liens avec d'autres dirigeants ayant des intérêts semblables aux vôtres et désireux, comme vous l'êtes, de découvrir les solutions que d'autres ont éprouvées.

Avec nos réseaux de cadres exclusifs, nos programmes de perfectionnement en leadership, nos tables rondes thématiques et nos conférences publiques très courues, nous rallions les acteurs importants du Canada pour vous aider à élargir votre réseau de contacts et de soutien.

Formation

Nous offrons des activités de formation en personne et en ligne sur les grands défis que posent le perfectionnement des dirigeants et le développement du leadership. Quelque 5 000 personnes prennent part à nos webinaires en direct chaque année. L'Institut Niagara se distingue par la qualité remarquable de ses activités de perfectionnement et de formation à tous les niveaux. Le Director's College vous fait découvrir les toutes dernières tendances du fonctionnement des conseils d'administration.

Échanges

Nos experts savent capter l'intérêt d'auditoires variés, petits ou grands, sur les questions qui mobilisent l'attention dans le cadre de conférences, de réunions, de webinaires ou d'allocutions, ou sous une forme adaptée aux médias ou à d'autres canaux. Chaque année, nous prenons ainsi des centaines de fois la parole pour partager nos connaissances avec d'autres.

Par nos recherches et les échanges que nous favorisons, nous créons un pont entre les chefs de file de l'industrie et les acteurs de partout au Canada. Nous avons mis sur pied plus d'une quarantaine de réseaux pour cadres qui vous permettent d'échanger avec d'autres experts et de découvrir les meilleures pratiques du milieu et les nouvelles tendances qui se dessinent, aussi bien pour vous que pour votre organisation. Plus d'un million de personnes participent à nos échanges sur les réseaux sociaux.

Quelques-uns de nos grands thèmes de recherche

- Performance et tendances économiques – nationales, provinciales-territoriales, métropolitaines et industrielles
- Éducation et apprentissage
- Politique énergétique, environnementale et des transports
- Alimentation
- Gouvernance et leadership
- Santé, soins et mieux-être
- Gestion des ressources humaines
- Immigration
- Innovation
- Sécurité publique et nationale
- Questions autochtones et du Nord
- Excellence organisationnelle
- Gestion du risque
- Analyse et incitations fiscales
- Technologie
- Politique commerciale et d'investissement

Crédibilité. Pertinence. Leadership.

Ces valeurs sous-tendent tous nos projets. Nos études nous ont permis d'analyser des centaines de questions d'une importance cruciale pour les Canadiens. Grâce à notre leadership, notre crédibilité et la pertinence de nos travaux, nous avons un véritable impact sur la société. Voici quelques exemples de projets que nous avons menés à bien.



Matière à réflexion : Les avantages économiques de l'investissement dans les sables bitumineux pour les régions du Canada

Cette étude nous a aidés à mieux comprendre comment les régions du Canada profitent des formidables retombées économiques qu'offre l'investissement dans les sables bitumineux. (rapport complet disponible en anglais seulement)



Quand les employés manquent à l'appel : L'absentéisme dans les organisations canadiennes

Dans ce rapport, nous avons mis en évidence le coût exorbitant des absences des employés pour l'économie canadienne.



Au bout du compte : Tendances relatives à l'inégalité des revenus entre les générations

Nous avons montré que l'âge, plutôt que le sexe, est le nouveau facteur d'inégalité des revenus, ce qui pourrait avoir de lourdes conséquences pour la cohésion sociale et la croissance future de l'économie canadienne.



Réformer la gestion de l'offre des produits laitiers : Plaidoyer pour la croissance

Nous avons analysé la politique de gestion de l'offre du Canada afin de montrer qu'elle hausse les prix des produits laitiers à la consommation et avons plaidé en faveur d'une réforme qui accroîtrait la compétitivité de nos producteurs sur le marché mondial.



Activons-nous! Plaidoyer pour un mode de vie sain et actif au Canada

De moins en moins de Canadiens adoptent un mode de vie sain et actif, ce qui accroît la prévalence des maladies chroniques. Selon ce rapport, toute augmentation de l'activité physique, si modeste soit-elle, ferait diminuer considérablement le nombre de décès prématurés, réduirait la prévalence des maladies chroniques et stimulerait la croissance économique.



Notre conseil d'administration.

Notre conseil d'administration est composé de cadres supérieurs et de dirigeants respectés des plus grandes entreprises, organisations et institutions d'enseignement du pays.

PRÉSIDENT DU CONSEIL

Bill McFarland

Chef de la direction et associé principal
PricewaterhouseCoopers LLP

ANCIEN PRÉSIDENT DU CONSEIL

Nitin Kawale

Président, Segment Affaires
Rogers Communications inc.

MEMBRES DU CONSEIL

Elyse Allan

Présidente et
chef de la direction
GE Canada

Marc-André Blanchard

Ambassadeur et Représentant permanent
du Canada auprès des Nations Unies

James C. Cherry

Ancien président-directeur général
Aéroports de Montréal

Deepak Chopra

Président-directeur général
Postes Canada

MEMBRES DU CONSEIL (SUITE)

Benoit Daignault

Président et
chef de la direction
Exportation et
développement Canada

Dawn Farrell

Présidente et
chef de la direction
TransAlta Corporation

Suzanne Fortier

Principale et
vice-chancelière
Université McGill

Janet H. Kennedy

Présidente
Microsoft Canada inc.

Éric Lamarre

Associé senior
McKinsey & Compagnie
Canada

Elio Luongo

Chef de la direction et
associé principal
KPMG s.r.l.

Daniel F. Muzyka

Président et
chef de la direction
Le Conference Board
du Canada

François Olivier

Président et
chef de la direction
Transcontinental Inc.

Lino A. Saputo, Jr.

Chef de la direction et
vice-président du conseil
d'administration
Saputo inc.

Gregg Saretsky

Président et
chef de la direction
WestJet Airlines Ltd.

Jonathan Spector

Président et
chef de la direction
The Conference Board, Inc.

Dino Trevisani

Président
IBM Canada Itée





Le Conference Board
du Canada

Pour en savoir plus sur
le Conference Board du Canada,
veuillez communiquer avec
notre équipe de direction des
comptes clients.

1-866-711-2262

cae@conferenceboard.ca

 [@ConfBoardofCda](https://twitter.com/ConfBoardofCda)

conferenceboard.ca

