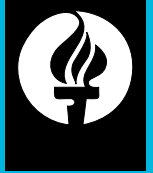


Le Conference Board du Canada
Pour y voir clair



Rapport annuel 2011

Renforcer le leadership
pour fortifier le Canada



Le Conference Board du Canada

Ce que nous sommes :

- l'organisme de recherche appliquée indépendant et sans but lucratif le plus en vue du Canada;
- un organisme objectif et non partisan, qui ne défend pas d'intérêts particuliers;
- un organisme qui s'autofinance en vendant ses services aux secteurs public et privé;
- des experts de l'organisation de conférences, mais aussi des spécialistes reconnus pour la qualité de nos recherches, de nos publications et de nos méthodes de diffusion;
- un pôle d'attraction qui facilite le réseautage parmi les gens d'affaires et nos autres clients du secteur public et d'ailleurs, et qui soutient le perfectionnement des compétences en leadership et le renforcement des capacités organisationnelles;
- des spécialistes des analyses et prévisions économiques ainsi que du rendement organisationnel et de la politique gouvernementale;
- un organisme entièrement privé, mais souvent engagé pour offrir ses services aux différents ordres de gouvernement;
- un organisme affilié, bien qu'indépendant, au Conference Board, Inc., à New York, qui dessert près de 2 000 entreprises réparties dans 60 pays et possède des bureaux à Bruxelles et à Hong Kong.

Vision

Faire du Conference Board la source de connaissances la plus influente et la plus indépendante qui soit pour les dirigeants au Canada.

Notre mission

Soucieux de contribuer à l'avancement du Canada, le Conference Board veut développer le leadership en acquérant et en diffusant des connaissances sur les tendances économiques, les grands dossiers d'intérêt public et la performance des organisations.

Un éclairage qui permet d'y voir clair

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans son livre intitulé *Do Think Tanks Matter?*, paru en 2009, le chercheur Donald Abelson, de l'université de Western Ontario, estime que Le Conference Board du Canada se distingue non seulement parce qu'il est considéré comme étant le plus grand laboratoire d'idées du Canada et l'un des plus crédibles, mais aussi parce qu'il cumule le plus grand nombre de comparutions parlementaires, qu'il est le plus souvent cité et qu'il jouit d'une forte présence dans les médias. Il n'est pas facile de mesurer l'incidence des recherches et des idées d'une organisation donnée sur tout un éventail de décisions stratégiques au fil du temps, mais une chose est très claire : les travaux du Conference Board comptent pour les Canadiens.

À mon avis, trois principaux facteurs expliquent l'influence durable du Conference Board. Premièrement, sa taille et sa structure lui permettent de mener des travaux de recherche très rigoureux, tant au sein d'une même discipline qu'entre plusieurs. Deuxièmement, il a montré qu'il était capable de passer, avec une rapidité remarquable, de la formulation de questions visionnaires à la production de rapports de pointe. Troisièmement, il a acquis une renommée pour la qualité de ses idées et sa capacité à engendrer

des connaissances pertinentes et innovantes, qui favorisent la prise de meilleures décisions dans le secteur public comme dans le secteur privé.

La preuve sans doute la plus probante de l'influence du Conference Board se trouve dans les états financiers joints au présent rapport. Au fil des ans, le Conference Board s'est doté d'un modèle opérationnel unique et souple en amenant des décideurs à se joindre à ses réseaux de cadres et à participer à ses conférences, en favorisant le développement des compétences en leadership et en renforçant les capacités des organisations, ainsi qu'en menant des recherches sur un vaste éventail de questions tout en publiant leurs conclusions. En tant que cercle de réflexion indépendant, le Conference Board rivalise librement sur le marché des idées, et sa bonne santé financière durable témoigne de la valeur qu'il offre à ses clients et à l'ensemble du pays.

À Deloitte, nous avons souvent recours aux travaux de recherche et aux services du Conference Board, car nous estimons que les connaissances qu'il nous transmet nous aident à mieux comprendre le marché et l'environnement dans lequel nous évoluons et, du coup, à accroître l'efficacité avec laquelle nous servons nos clients. C'est pour cette raison que je suis fier de présider son conseil

d'administration et que je suis entouré d'une équipe d'administrateurs remarquables, représentant ce que le milieu des affaires, le monde universitaire et le secteur public du Canada ont de mieux à offrir.

Au cours de l'année qui vient, nous devons relever un défi de taille, celui de trouver un successeur à Anne Golden, qui cessera d'occuper les fonctions de présidente et chef de la direction du Conference Board en juin 2012. M^{me} Golden a accompli un travail absolument remarquable en réussissant à accroître la réputation, la visibilité et les résultats financiers du Conference Board au cours des dix dernières années. Lui trouver un remplaçant ou une remplaçante ne sera pas chose facile. Toutefois, j'ai la conviction qu'avec la collaboration d'un conseil d'administration aussi chevronné et d'une équipe de gestionnaires aussi compétente, le renouvellement du leadership permettra au Conference Board de poursuivre sur sa prometteuse lancée et de contribuer plus que jamais à façonner l'avenir du Canada.



Alan MacGibbon
Président du conseil d'administration



Renforcer le leadership pour fortifier le Canada

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

Au sein des entreprises, des gouvernements et des collectivités du Canada, les enjeux qui détermineront notre réussite future sont extrêmement complexes. Le Conference Board du Canada s'est donné pour mission d'aider les dirigeants canadiens à prendre de meilleures décisions, pour le bien de leur propre organisation comme pour celui de l'ensemble du pays. Pour accomplir cette mission, il saisit avec enthousiasme les occasions offertes par ce degré croissant de complexité. En 2010–2011, le Conference Board a retrouvé le chemin de la croissance au sortir de la récession, et la force motrice de ce redressement a été une série de projets de recherche pluri-annuelle ambitieux, s'intéressant aux grandes questions à laquelle notre pays est confronté dans le monde interrelié et interdépendant d'aujourd'hui.

Le Conference Board a cette capacité exceptionnelle d'offrir des connaissances à la fois vastes et riches. Nous possédons un savoir-faire pointu dans une gamme étendue de domaines allant de l'efficacité organisationnelle aux prévisions économiques. Nous sommes caractérisés aussi par une capacité unique à rapprocher les enjeux et les idées entre les disciplines, et à réunir différents groupes de personnes et d'organisations pour

discuter de ces questions et trouver des solutions pratiques. Dans le cadre du Projet Canada (2004–2007), nous avons mis au point une approche pluriannuelle et multisectorielle. Depuis, nous mettons à profit ce modèle dans le contexte de quatre grands centres de recherche.

Le premier d'entre eux est le Centre pour le Nord. Inauguré en 2009, ce programme quinquennal de recherche et d'échanges réunit des dirigeants autochtones ainsi que des représentants de gouvernements, d'entreprises et de collectivités pour les amener à adopter une vision commune de la prospérité durable dans les trois territoires et les régions nordiques de sept provinces du Canada.

En avril 2011, le Centre a publié les résultats de son enquête sur les perspectives et les désirs des habitants du Nord (Survey of Northerners' Outlooks and Wants ou SNOW), dans laquelle il a demandé à plus d'un millier d'Autochtones et de non-Autochtones résidant dans le Nord d'indiquer quelles étaient les questions qui leur tenaient le plus à cœur. La création d'emploi, l'économie et l'environnement ont dominé le classement. Par ailleurs, le Centre a tenu sa quatrième table ronde à Radisson, dans le nord du Québec, en mai 2011; elle avait pour thème



l'infrastructure. Nous avons en outre donné le feu vert à un programme de recherche approfondie intégrant les trois thèmes fondamentaux du Centre, à savoir des collectivités prospères, le développement économique et la souveraineté/sécurité.

Notre deuxième grand projet — le Centre de recherche alimentaire du Canada — va bon train. Au printemps 2011, le Centre a mis la touche finale à ses deux premiers rapports fondamentaux (sur l'empreinte économique de l'alimentation au Canada et l'enchevêtrement des lois, des politiques et des règlements régissant la production alimentaire). Huit autres projets de recherche sont en cours.

Le mois de mai 2011 a été marqué par le lancement de notre troisième grande initiative — l'Alliance canadienne pour des soins de santé durables. Le coût du système public de soins de santé accaparant maintenant plus de 40 p. 100 des budgets provinciaux (et cette part continue de s'accroître), il est évident que les Canadiens ne seront pas en mesure de préserver, encore moins d'améliorer, la qualité de leurs soins de santé sans procéder à d'importantes réformes. L'Alliance met à profit les vastes connaissances du Conference Board sur le système de santé et de soins

par l'intermédiaire de six réseaux de cadres évoluant dans ce domaine. Elle analysera les enjeux et proposera des pistes de solutions qui intéresseront tant les gouvernements que les employeurs.

En 2010–2011, ces trois centres pluriannuels financés par de multiples bailleurs de fonds intervenaient pour 23 p. 100 dans le produit des recherches du Conference Board menées au pays; au train où vont les choses, cette part devrait doubler en 2011–2012.

Au cours de la dernière année, nous avons jeté les bases de notre quatrième programme multisectoriel — le Centre pour l'innovation des entreprises. Bien que les politiques régissant l'investissement des entreprises se soient améliorées de façon constante ces dernières années, le Canada continue d'afficher, par rapport à des pays comparables, un rendement faible pour les indicateurs de l'innovation dans le secteur privé. Le Centre a pour mission d'étudier plus attentivement les raisons qui font que le Canada n'est pas un chef de file au chapitre de l'innovation des entreprises et de produire des données et des analyses qui guideront les stratégies des entreprises, répondront aux besoins du marché des capitaux et feront la promotion de politiques publiques qui sauront stimuler l'innovation.

Bien que le souci principal du Conference Board soit de soutenir les dirigeants canadiens, cela ne l'empêche pas d'embrasser une dimension mondiale. Cette année, en partenariat avec le Forum économique mondial, nous avons mené à bien le volet canadien du sondage d'opinion des cadres pour le rapport *The Global Competitiveness Report 2011–12*. Nous avons également fait équipe avec The Conference Board, Inc. pour réaliser une enquête d'envergure mondiale sur les défis

des chefs de la direction. Toujours de concert avec nos collègues américains, nous avons accueilli le premier forum canado-américain des hauts dirigeants à l'hôtel Fairmont Le Château Montebello, du 31 mars au 2 avril. Ces discussions bilatérales ont fait l'objet de commentaires très élogieux de la part des participants. Nous tiendrons la deuxième édition du forum en mai 2012, au Vermont cette fois-ci.

Par ailleurs, nous demeurons fidèles à notre engagement en matière d'innovation en continuant de lancer de nouveaux produits et services. Cette année, nous avons inauguré une nouvelle plateforme de données sur Internet — e-Data —, augmenté notre série de webinaires et produit des vidéos en ligne pour faire la promotion de nos services et, ainsi, disposer d'un moyen de plus pour diffuser le résultat de nos travaux. Nous avons investi considérablement dans le renforcement de nos capacités de formation de leaders à l'Institut Niagara, dans le but de doubler la taille de l'organisme au cours des cinq prochaines années.

Le succès de toute organisation repose sur les compétences, les connaissances et l'enthousiasme des gens qui en font partie. L'année 2011 a été marquée par le départ à la retraite de notre vice-président, Politique publique, Gilles Rhéaume, qui a quitté notre organisation après une remarquable carrière de 30 ans à son service. Nous sommes enchantés d'avoir recruté pour le remplacer David Stewart-Patterson, auparavant vice-président directeur du Conseil canadien des chefs d'entreprise. M. Stewart-Patterson fera bénéficier le Conference Board de ses 30 années d'expérience dans les domaines du journalisme, de l'analyse des politiques publiques et des relations d'entreprise. Ses qualités intellectuelles, sa notoriété et sa profonde compréhension des

enjeux d'intérêt public renforceront considérablement notre capacité à élever le niveau du débat sur les politiques publiques au Canada.

Les résultats qu'a obtenus le Conference Board de façon aussi systématique au fil des ans témoignent du talent et de l'engagement exceptionnels de ses employés, ainsi que du dévouement de son éminent conseil d'administration. Je tiens à les remercier tous de leurs contributions et à exprimer ma gratitude tout particulièrement envers le président de notre conseil, Alan MacGibbon, pour la sagesse infaillible de ses conseils.

J'aimerais achever mon message sur une note personnelle. Je suis fière d'avoir mené le Conference Board vers de nouveaux sommets au cours des dix dernières années, mais j'ai informé le conseil d'administration de mon intention de me retirer de mes fonctions de présidente et chef de la direction en juin 2012. Quitter une organisation aussi extraordinaire sera difficile, mais je crois que dans toute organisation, l'importance d'un renouvellement régulier s'applique aussi au rôle du chef de la direction. Je partirai également avec l'intime conviction que, grâce à une équipe aussi talentueuse et à un conseil d'administration aussi solide, le Conference Board aura toujours une bonne longueur d'avance — que ce soit pour anticiper les questions qui préoccupent les dirigeants canadiens de demain ou pour réunir les gens, les idées et les initiatives qui nous permettront de nous pencher sur ces questions dès aujourd'hui.



Anne Golden
Présidente et chef de la direction

Programmes de recherche pluriannuelle à multiples bailleurs de fonds

Centre pour le Nord

Misant sur la recherche et les échanges, ce centre se penche sur des questions décisives touchant le développement économique et la sécurité des personnes dans le Nord du Canada, et élabore des options stratégiques afin d'appuyer une vision commune de la prospérité durable.



Centre pour l'innovation des entreprises

Doté d'un mandat de cinq ans, le Centre pour l'innovation des entreprises a pour but d'encourager des améliorations importantes dans le processus d'innovation des entreprises au Canada.



CENTRE POUR
l'innovation des entreprises

Centre de recherche alimentaire du Canada

Le Centre de recherche alimentaire du Canada est un programme triennal de recherche et d'échanges, ayant pour but l'élaboration d'une stratégie alimentaire canadienne axée sur les thèmes notamment de la salubrité des aliments, de la santé, de la sécurité et de la durabilité.



Centre de recherche
alimentaire du Canada

Alliance canadienne pour des soins de santé durables

L'Alliance a pour objectif de fournir aux chefs d'entreprise et aux décideurs du Canada des analyses quantitatives, étoffées et tournées vers l'avenir, portant sur la durabilité du système de soins de santé du Canada.



L'Alliance canadienne pour
des soins de santé durables

Faits saillants

En 2010–2011, Le Conference Board du Canada :

- comptait 10 435 organisations et 224 843 personnes inscrites dans sa banque de membres;
- a tenu 70 événements à l'Institut Niagara;
- a attiré 1 702 personnes à ses conférences;
- a intégré 1 066 cadres à ses 43 réseaux;
- a rassemblé 1 305 personnes dans le cadre de ses programmes à l'Institut Niagara;
- a vu 574 dirigeants s'inscrire aux cours du Directors College;
- a permis à ses clients de télécharger des rapports d'une valeur de 55 millions de dollars;
- a publié 383 rapports de recherche et notes d'information;
- a organisé 35 webinaires;
- a produit 12 comptes rendus électroniques;
- a diffusé 130 communiqués et avis;
- a reçu 1 491 demandes de renseignements des médias;
- a été mentionné dans 6 649 articles ou reportages.

Galerie de photos



Gouverneur général du Canada

Son Excellence le très honorable **David Johnston**, gouverneur général du Canada (troisième à partir de la gauche), a pris la parole devant le conseil d'administration du Conference Board du Canada et divers invités de marque, lors d'un banquet tenu à Ottawa, en mai 2011. M. Johnston pose en compagnie (de gauche à droite) d'**Alan MacGibbon**, associé directeur général et chef de la direction de Deloitte et président du conseil d'administration du Conference Board du Canada; d'**Anne Golden**, présidente et chef de la direction du Conference Board du Canada; et de **Stephen Wallace**, secrétaire du gouverneur général.

© Bureau du Secrétaire du Gouverneur général du Canada 2011
Photographe : Sgt Serge Gouin, Rideau Hall
Reproduction autorisée par le Bureau du Secrétaire du Gouverneur général



Forum canado-américain des hauts dirigeants

Le premier Forum canado-américain des hauts dirigeants s'est déroulé à l'hôtel Fairmont Le Château Montebello, à Montebello (Québec), du jeudi 31 mars au samedi 2 avril 2011. Il a réuni des dirigeants du milieu des affaires et de la classe politique des États-Unis et du Canada, venus échanger leurs points de vue sur différents enjeux stratégiques.



Remise du titre d'associé honoraire de 2010

L'honorable **Paul Tellier** (au centre) a reçu le titre honorifique le plus prestigieux du Conference Board du Canada en 2010, celui d'associé honoraire, décerné le 17 novembre 2010, à Montréal, en guise de reconnaissance de sa carrière remarquable et fructueuse. Le titre lui a été remis par **Anne Golden** (à droite), présidente et chef de la direction du Conference Board, et **Alan N. MacGibbon** (à gauche), associé directeur général et chef de la direction de Deloitte & Touche s.r.l., et président du conseil d'administration du Conference Board.



Lancement d'un livre des universitaires-résidents en 2010

Le quatrième livre des universitaires-résidents de la CIBC, *Canada's North: What's the Plan?*, présente trois perspectives diamétralement opposées sur les moyens de planifier l'aménagement du territoire. (De gauche à droite) **Thomas Berger**, coauteur du 4^e livre des universitaires-résidents de la CIBC; **Anne Golden**, présidente et chef de la direction du Conference Board du Canada; **Patrick Kennedy**, directeur en chef, Relations gouvernementales, CIBC; et **Michael Bloom**, vice-président, Apprentissage et Efficacité organisationnelle, ont lancé le livre le 1^{er} décembre, à Ottawa.

Rapport financier

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux membres du Conference Board du Canada

Les états financiers consolidés résumés ci-joints du Conference Board du Canada, qui comprennent le bilan consolidé résumé au 31 mai 2011 et l'état consolidé résumé des résultats, ainsi que les notes correspondantes, sont tirés des états financiers consolidés audités du Conference Board du Canada, préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada au 31 mai 2011 et pour l'exercice clos à cette date.

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers consolidés dans notre rapport daté du 21 septembre 2011.

Les états financiers consolidés résumés ne contiennent pas toutes les informations requises selon les principes comptables généralement reconnus du Canada utilisés pour la préparation des états financiers consolidés audités du Conference Board du Canada. La lecture des états financiers résumés ne saurait, par conséquent, se substituer à la lecture des états financiers consolidés audités du Conference Board du Canada.

Responsabilité de la direction pour les états financiers consolidés résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers consolidés audités se fondant sur les critères décrits dans la note 1.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers consolidés résumés, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, « Missions visant la délivrance d'un rapport sur les états financiers résumés ».

Opinion

À notre avis, les états financiers consolidés résumés tirés des états financiers consolidés audités du Conference Board du Canada au 31 mai 2011 pour l'exercice clos à cette date constituent un résumé fidèle de ces états financiers consolidés, selon les critères décrits dans la note 1.

KPMG S.R.L. / SENCRL

Comptables agréés, experts comptables autorisés
Le 21 septembre 2011
Ottawa, Canada

BILAN CONSOLIDÉ RÉSUMÉ

En date du 31 mai (en milliers de dollars)

	2011	2010
ACTIF		
Espèces	6 851	5 418
Placements à court terme (note 2)	8 317	8 058
Créances et autres actifs	4 985	4 748
Immobilisations (note 3)	4 181	4 378
	24 334	22 602
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer	5 036	4 560
Revenu reporté	7 539	7 322
	12 575	11 882
ACTIF NET (note 4)	11 759	10 720

ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

Pour l'exercice se terminant le 31 mai (en milliers de dollars)

	2011	2010
RECETTES		
Programmes et activités	32 660	29 749
Recettes financières	245	349
	32 905	30 098
DÉPENSES		
Dépenses de programme directes et indirectes	24 813	22 678
Dépenses organisationnelles et dépréciation	7 039	7 118
	31 852	29 796
Excédent des recettes sur les dépenses	1 053	302

NOTES

1. Les états financiers consolidés résumés sont tirés des états financiers audités complets préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada au 31 mai 2011 pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers consolidés résumés exige de la direction qu'elle détermine les renseignements qui doivent figurer dans les états financiers consolidés résumés pour faire en sorte qu'ils concordent, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers consolidés audités ou qu'ils constituent un résumé fidèle des états financiers consolidés audités.

Ces états financiers consolidés résumés ont été préparés par la direction d'après les critères suivants :

- les renseignements contenus dans les états financiers consolidés résumés concordent avec les renseignements correspondants contenus dans les états financiers audités complets;
- dans tous leurs aspects significatifs, les états financiers consolidés résumés contiennent les renseignements qu'il est nécessaire de communiquer pour éviter de fausser ou dissimuler des points communiqués dans les états financiers audités complets correspondants, y compris les notes afférentes.

La direction a déterminé que l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie ne fournissent pas de renseignements supplémentaires utiles et, par conséquent, ne les a pas inclus dans les états financiers consolidés résumés.

Les états financiers audités complets du Conference Board sont disponibles sur le site web du Conference Board du Canada, à l'adresse : www.conferenceboard.ca

2. La valeur rapportée des instruments financiers, y compris les placements à court terme, est proche de la juste valeur de ceux-ci.

3. Les immobilisations achetées en cours d'exercice totalisaient 483 \$ (2010 : 156 \$).

4. L'actif net comprend un fonds de réserve pour la recherche de 2 119 \$ (2010 : 1 386 \$) restreint à l'interne.

Conseil d'administration 2010–2011

(en date du 31 mai 2011)

PRÉSIDENT DU CONSEIL

Alan MacGibbon ^{1,2,3}
Associé directeur général
et chef de la direction
Deloitte & Touche s.r.l.

ANCIEN PRÉSIDENT DU CONSEIL

Thierry Vandal ³
Président-directeur général
Hydro-Québec

VICE-PRÉSIDENTS DU CONSEIL

Katherine A. Bardswick ^{1,2}
Présidente et chef de la direction
Groupe Co-operators limitée

Fred J. Green ^{1,2}
Président et chef de la direction
Canadien Pacifique

Jean-René Halde ^{1,2}
Président et chef de la direction
Banque de développement
du Canada

Donald J. Lowry ^{1,2}
Président et chef de la direction
EPCOR Utilities Inc.

Michael E. Roach ^{1,2}
Président et chef de la direction
Groupe CGI Inc.

Bruce Ross ^{1,2}
Président
IBM Canada Ltée

MEMBRES

Pierre J. Blouin
Chef de la direction
MTS Allstream Inc.

James C. Cherry
Président-directeur général
Aéroports de Montréal

Christie J.B. Clark
Chef de la direction et associé
principal national
PricewaterhouseCoopers S.R.L.

Michelle E. DiEmanuele
Présidente et chef de la direction
The Credit Valley Hospital

Jean-Marc Eustache
Président du conseil, président
et chef de la direction
Transat A.T. Inc.

Anne Golden
Présidente et chef de la direction
Le Conference Board
du Canada

Douglas J. Harrison ³
Président
Calyx Transportation Group

Sriram H. Iyer
Président et chef de la direction
Banque ICICI du Canada

Monique F. Leroux
Présidente du conseil et chef
de la direction
Mouvement des caisses
Desjardins

L'honorable John Manley
Président et chef de la direction
Conseil canadien des chefs
d'entreprise

Lorraine Mitchelmore
Présidente
Shell Canada Limitée

Andrew Oland
Président
Brasserie Moosehead Limitée

Wynne Powell ⁴
Président et chef de la direction
London Drugs

Gerry V. Price
Président du conseil et chef
de la direction
Price Industries Limited

Michael Sabia
Président et chef de la direction
Caisse de dépôt et placement
du Québec

Indira V. Samarasekera ³
Présidente et vice-chancelière
University of Alberta

Mandy Shapansky
Présidente et chef de la direction
Xerox Canada Ltée

Jonathan Spector ³
Président et chef de la direction
The Conference Board, Inc.

Ron Styles
Président et chef de la direction
SaskTel

Stephen J. Toope
Président et vice-chancelier
The University of British
Columbia

Annette Verschuren
Administratrice de sociétés

Robert Watson
Président et chef de la direction
SaskPower

¹ Membre du Comité de direction

² Membre du Comité de vérification

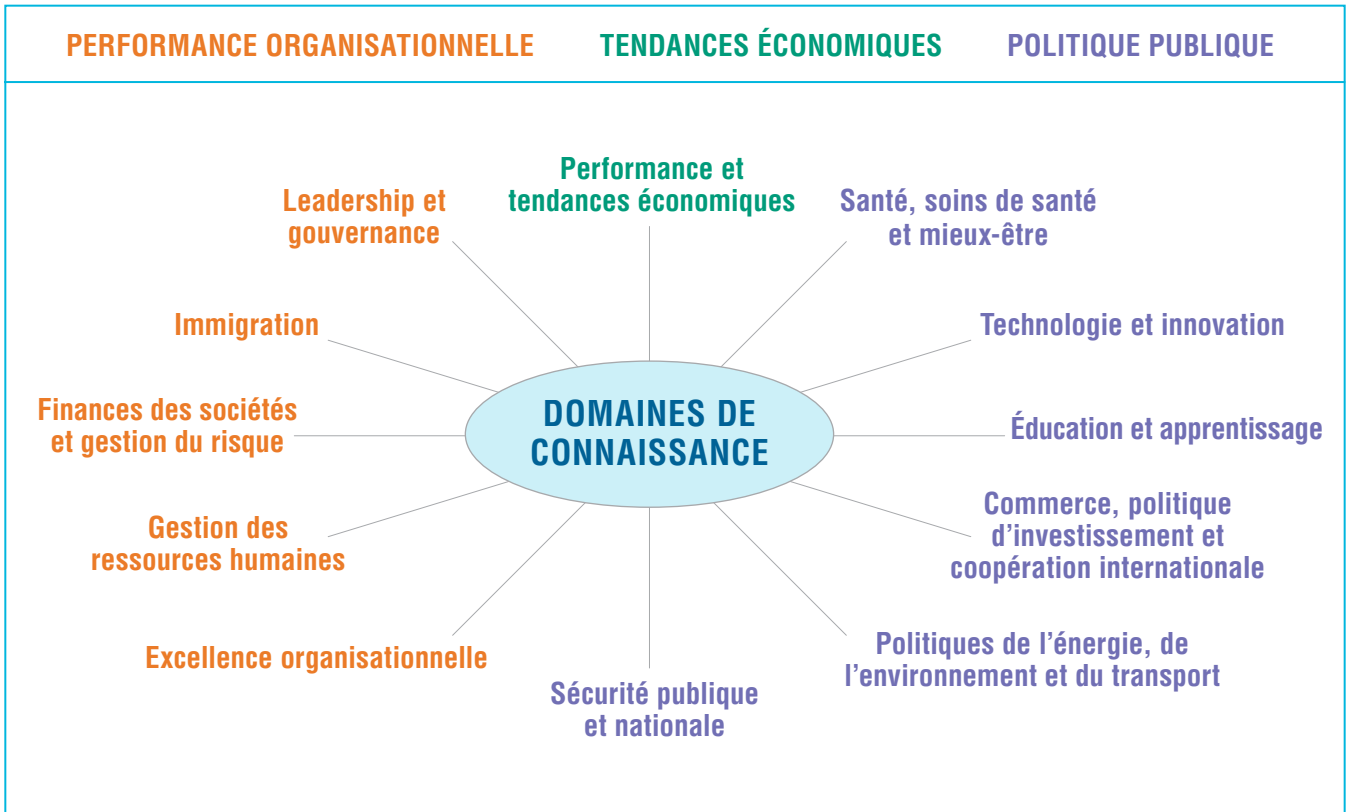
³ Membre du Comité de gouvernance

⁴ Nommé au conseil d'administration
à la réunion du conseil de mai 2011; sera
officiellement élu à l'AGA de novembre.



Notre équipe de direction (de gauche à droite) : **Michael Bloom**, vice-président, Apprentissage et Efficacité organisationnelle; **Bruce Joyce**, vice-président, Recherche en leadership et en ressources humaines; **David Stewart-Patterson**, vice-président, Politique publique; **Anne Golden**, présidente et chef de la direction; **Perry Eisenschmid**, vice-président, Marketing, Ventes et TI; **Barb Hogberg**, directrice exécutive, Ressources humaines; **Jean-Pierre Boisclair**, vice-président et directeur financier; **Glen Hodgson**, premier vice-président et économiste en chef.

NOUS COUVRONS LES QUESTIONS QUI COMPTENT POUR LES CANADIENS :



Le Conference Board du Canada
Pour y voir clair



255, chemin Smyth, Ottawa (Ontario) K1H 8M7 Canada
Tél. 613-526-3280 • *Télec.* 613-526-4857 • *Ligne-info* 1-866-711-2262

The Conference Board, Inc. 845 Third Avenue, New York NY 10022-6679 USA *Tél.* 212-759-0900 • *Télec.* 212-980-7014 • www.conference-board.org
The Conference Board Europe Chaussée de La Hulpe 130, Boîte 11, B-1000 Bruxelles, Belgique *Tél.* +32 2 675 54 05 • *Télec.* +32 2 675 03 95
The Conference Board Asia-Pacific 2802 Admiralty Centre, Tower 1, 18 Harcourt Road, Admiralty Hong Kong SAR *Tél.* +852 2511 1630 • *Télec.* +852 2869 1403

conferenceboard.ca